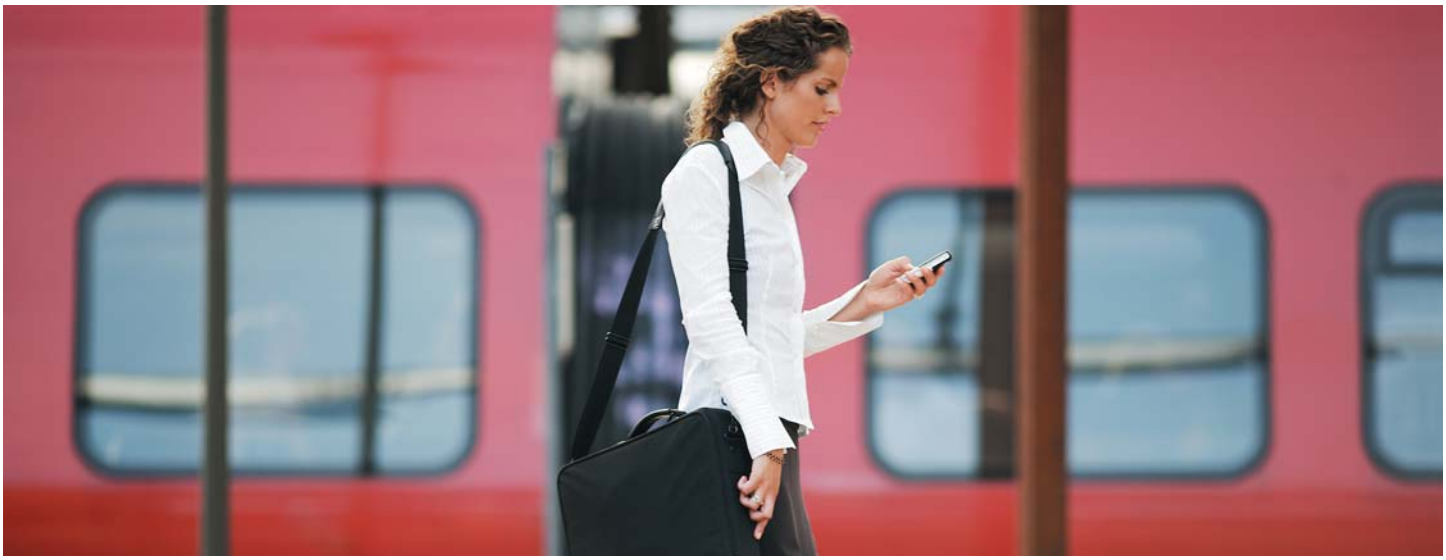
Programa Cisco Networking Academy México

Reduciendo la brecha digital de género



El Programa Cisco® Networking Academy® es un estupendo ejemplo de cómo la educación y la Internet pueden aumentar el acceso a la economía del conocimiento, fomentando las habilidades centradas en las redes. Con el fin de ofrecer a los individuos y a las comunidades marginadas mayores oportunidades de educación y planes de carrera, el programa combina educación a distancia (e-learning) con ejercicios prácticos en laboratorios.

Esta hoja de datos demuestra cómo se ha utilizado el programa para fomentar la participación de las mujeres en la industria de las Tecnologías de Información. La meta de este programa es ayudar al desarrollo social y económico a través de la inclusión digital y la educación.

Cisco Networking Academy es un programa amplio de e- learning que enseña a los estudiantes las habilidades tecnológicas de Internet esenciales en una economía global. El programa proporciona contenido basado en el Web, pruebas en línea, seguimiento del desempeño de los estudiantes, laboratorios en vivo, soporte y entrenamiento por parte de los instructores y preparación para las certificaciones estándares de la industria.

El programa se ha desarrollado gracias a la alianza entre Cisco Systems, instituciones educativas, gobiernos y empresas líderes en tecnología, así como organizaciones sin fines de lucro y prepara a los graduados para enfrentar los retos de la nueva economía.

Para mayor información sobre Cisco Networking Academy, por favor visite www.cisco.com/edu/espanol

La brecha digital de género en las TI.

Las mujeres alrededor del mundo están muy rezagadas en términos de participación académica y profesional en TI. Esto no es por falta de capacidad, sino por falta de oportunidad. Con frecuencia las mujeres se ven obligadas a trabajar con sueldos bajos y con muy poco potencial de crecimiento. Sin un esfuerzo conjunto para eliminar la brecha de género en las TI, las mujeres no tendrán la oportunidad de obtener las habilidades necesarias para competir en el mercado laboral emergente y apoyar así a la promoción del desarrollo económico.

La escasa representación de las mujeres en el ámbito de las TI empieza con la participación académica. Un estudio presentado en el 2005 en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información en Túnez, reveló que el porcentaje de mujeres que obtienen un título en ciencia y tecnología está disminuyendo en un tercio de los países de los cuales se tienen datos. En este estudio también se muestra que la división de género se extiende a los trabajos en el área de las TI, con una representación de mujeres del 21% en la India, 28% en Japón, 16% en Australia y 35% en los Estados Unidos. Según el análisis Eurostat, 30% de los empleados en áreas de tecnología en Europa son mujeres.

La Iniciativa de Género.

En respuesta a la creciente disparidad entre hombres y mujeres en las TI, Cisco Systems®

y el Cisco Learning Institute (CLI) desarrollaron el proyecto de Iniciativa de Género. Esta iniciativa global pretende aumentar la participación femenina en la industria de las TI, ofreciendo más acceso a la capacitación en TI y más oportunidades de carrera. Uno de los recursos más significativos utilizados en conjunto con la Iniciativa de Género es el programa Cisco Networking Academy.

Este programa exhorta a las mujeres a desarrollar habilidades de TI y obtener certificaciones de la industria, con el fin de reducir la brecha de género y promover la participación de las mujeres en la economía global. El modelo también permite a las mujeres superar obstáculos como el tiempo y la distancia, que con frecuencia se asocian a la continuación de la educación. De esta manera, las mujeres en áreas remotas podrán contribuir al desarrollo del sector de las TI en su región, al mismo tiempo que elevan su estándar de vida.

Herramientas y recursos.

Dentro de la Iniciativa de Género se incluyen estrategias para el reclutamiento y retención de mujeres a través de programas de TI, materiales de mercadotecnia y sitios Web, evaluaciones de género por país y herramientas para organizar eventos de TI para mujeres jóvenes. Cisco y CLI también están trabajando con los padres, asesores, administradores de escuelas y líderes de las comunidades, para que las mujeres se involucren desde temprana edad en las TI.

Proyectos específicos de género.

A continuación mencionamos algunos ejemplos de colaboración entre Cisco y organizaciones mundiales para promover la inclusión digital de las mujeres.

Iniciativa en los países en desarrollo.

Las mujeres en los países en desarrollo se enfrentan a un muy particular conjunto de obstáculos con respecto a las TI, con frecuencia derivados de normas culturales, falta de recursos económicos y bajos niveles de educación. Para que las mujeres obtengan las habilidades de TI necesarias para competir en la economía global, Cisco está estableciendo en los países en desarrollo (LDC, por sus siglas en inglés) Academias con particular atención en el género de los estudiantes.

Cisco está colaborando con la USAID (United States Agency for International Development; Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional), con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, con la ITU (International Telecommunication Union; Unión Internacional de Telecomunicaciones) y con los Voluntarios de las Naciones Unidas para lograr que por lo menos un 30% de mujeres se inscriban en alguna de las más de 200 Academias ya establecidas en los Países en Desarrollo (LDC) y poder crear clases del programa Networking Academy solamente con mujeres.

Lograr E-Quidad (E-Quality) en el sector de las TI en el Medio Oriente.

Cisco ha colaborado con la UNIFEM (United Nations Development Fund for Women; Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer) y con la USAID para implementar varios programas de género en el Medio Oriente. En junio de 2001, Cisco formó una alianza estratégica con la Oficina Regional de Estados Árabes de la UNIFEM en Jordania, para establecer un proyecto llamado “Lograr E-quidad en el sector de las TI" (Achieving E-Quality in the IT Sector).

El proyecto fue diseñado para promover la participación de las mujeres en TI, a través de programas de entrenamiento centrados en el género. Diez Academias del programa Networking Academy fueron establecidas en Jordania como parte de este proyecto. A la fecha, 2500 estudiantes se han inscrito al curso de CCNA® y en promedio, 50% de estos estudiantes son mujeres.

Con base en este éxito en Jordania, la UNIFEM empezó en 2004 un proyecto similar en Marruecos con el apoyo del Ministerio de Educación y del Departamento Estatal de Capacitación Profesional. Se establecieron diez Academias con 500 estudiantes inscritos, de los cuales 50% son mujeres. En conjunto con este proyecto, Marruecos fue elegido como uno de los siete países que participarán en el Programa de Becas para Mujeres en la Tecnología, fundado por la USAID. A través de este programa, a 100 mujeres les fueron otorgadas becas para asistir a las Academias del Programa Networking Academy.

Un tercer proyecto relacionado con este tema fue iniciado en Líbano en 2005 por la UNIFEM, en conjunto con la Fundación Hariri y el Ministerio de Educación. A través de este proyecto, se establecieron otras 10 Academias del programa Networking Academy dentro de universidades, escuelas y ONG.

“La capacitación en TI es crucial para el desarrollo profesional de mujeres jóvenes, ya que las TI apoyan a casi todas las demás industrias y es casi un hecho que su presencia no disminuirá en el futuro".

– David Armstrong, Rector del Florida Community College and Workforce Education System.

Proyecto Mujeres en la Tecnología: USAID y el Instituto de Educación Internacional.

USAID y Cisco Systems están trabajando con el Instituto Internacional de Educación (IIE, por sus siglas en inglés), para otorgar US$300,000 dólares en becas para que las mujeres de Argelia, Marruecos, Túnez, Bangladesh, Nepal, Mongolia y Sri Lanka asistan a las Academias en sus países. Durante 2004 y 2005, más de 500 becas fueron otorgadas a los solicitantes en Asia y en África del Norte.

Reduciendo la brecha digital de género

"Girls Get It" en Florida.

Recientemente, Cisco trabajó en conjunto con el Departamento de Educación de Florida, con la Agencia para la Innovación de Fuerza Laboral de Florida y con el Sistema de Universidades de la Comunidad de Florida, para lanzar el proyecto "Girls Get IT" (Chicas Obténganlo). El objetivo principal de esta iniciativa es incrementar la participación femenina y el número de graduadas en TI, ciencias e ingeniería, así como promover el entusiasmo por las oportunidades en carreras tecnológicas. El programa está orientado a estudiantes del género femenino que cursen educación media y educación secundaria e incluye actividades como campamentos de TI, clubes de computación y eventos especiales en torno a roles modelo para las mujeres TI.

"La investigación muestra que una de las mejores estrategias para ayudar a los estudiantes a inscribirse en carreras no tradicionales es darles acceso a modelos de roles en donde puedan verse reflejados. Cisco está trabajando en esta misión, ofreciendo la oportunidad a las jovencitas de conocer mujeres profesionales en el campo de las TI".

– Mimi Lufkin, Alianza Nacional de Sociedades para la Equidad. (National Alliance for Partnerships in Equity)

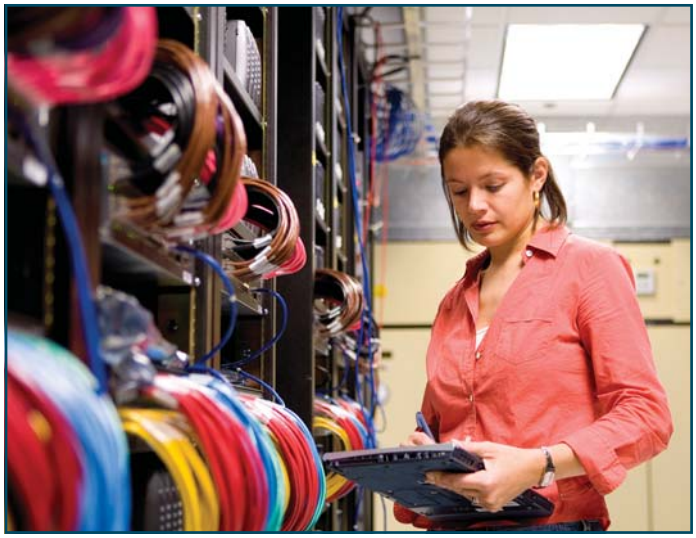
Red de acciones para mujeres de Cisco.

La Women's Action Network (Red de Acciones para Mujeres) de Cisco, está formada un grupo de empleadas de Cisco que participan en actividades como asesoría en carreras, tutorías, desarrollo de liderazgo y programas de alcance comunitario. El grupo está colaborando con el equipo del Programa Cisco Networking Academy para organizar eventos de TI para mujeres jóvenes.

El propósito de estos eventos es exhortar a las mujeres jóvenes a considerar carreras en el ámbito de las ciencias, matemáticas, ingeniería y TI. Estos eventos brindan a las mujeres estudiantes la oportunidad de conocer modelos de roles femeninos y aprender más acerca de las oportunidades de carrera. Estos tipos de eventos se llevan a cabo en la región Asía Pacífico, en Europa, en Latinoamérica y en los Estados Unidos, en las oficinas locales de Cisco, en escuelas o en museos de Ciencia y Tecnología.

Muestra del perfil de algunos países.

Cisco Systems, en conjunto con varias organizaciones internacionales, ha estado trabajando en países específicos para conseguir mayor participación femenina en el programa Networking Academy. Cuando es posible, los índices de inscripción se miden contra las tendencias de la industria. He aquí algunos ejemplos de estos proyectos:



Uganda

En Uganda hay 11 academias del programa Networking Academy, incluyendo una establecida en las primeras instalaciones de educación para mujeres en el país, la Universidad Makerere. Esta universidad recluta instructoras y les ofrece clases solo para mujeres y clases con balance de géneros, con la idea de aumentar el número de mujeres en la fuerza laboral de las TI.

Aproximadamente 36% de los estudiantes de las Academias en Uganda son mujeres, lo cual anima a otras mujeres a elegir el sector de las TI, en vez del sector más popular para mujeres en Uganda – agricultura.

Ruanda

En el Instituto de Ciencia, Tecnología y Administración Kigali (KIST por sus siglas en inglés) de Ruanda, se estableció una academia del Programa Networking Academy, en la cual se da una clase solo para mujeres. Aunque menos del 10% de los estudiantes inscritos a nivel secundaria en Ruanda son mujeres, el índice de mujeres inscritas en el Programa Networking Academy en KIST es de aproximadamente 25%, resultado del esfuerzo hecho para el reclutamiento.

Los instructores en KIST creen que la Academia desempeñará un papel muy importante en el futuro de Ruanda, apoyando al desarrollo de personal talentoso.

Camerún

En la organización no lucrativa Association pour le Soutien et l'Appui de la Femme Entrepreneur (ASAFE) se estableció una Academia, la cual apoya a las mujeres empresarias

"De no ser por el programa Networking Academy, nunca hubiese considerado la opción de una escuela de Ingeniería".

– Kasey Coleman, Graduada del Programa Cisco Networking Academy Program.

Reduciendo la brecha digital de género

"Una constante inversión en Camerún durante los próximos cinco años, permitirá al país competir en el mercado global de las TI. Cuando termine con mi certificación, seré emprendedora en todo el mundo, así como en mi país, Camerún, mismo que está experimentando un rápido desarrollo".

– Doline Flaviette Ngueyap Patchong, Estudiante del Cisco Networking Academy Program, ASAFE.

(entrepreneurs). Los estudiantes de esta Academia creen que las habilidades en TI son esenciales para garantizar un empleo y para contribuir al desarrollo económico de Camerún.

India

En la India se han establecido varias Academias de mujeres, dando como resultado un índice de inscripción femenina de aproximadamente 30%. Más del 50% de los estudiantes en el Programa Networking Academy en el Colegio Cummins de Ingenieros para Mujeres en Pune, India, son reclutados por compañías de TI. De acuerdo con un artículo en el India Today (2005), 25% de los graduados en ciencia e ingeniería de la India son mujeres. El índice de inscripción femenina en el Programa Networking Academy en la India ligeramente está superando esta estadística de la industria.

México

El Instituto Alpes Querétaro, una escuela preparatoria de México, se convirtió en la primer Academia del programa Networking Academy con una inscripción 100% femenina. Más de 100 estudiantes participan en el programa y realizan las practicas de laboratorio con equipo donado por Cisco.

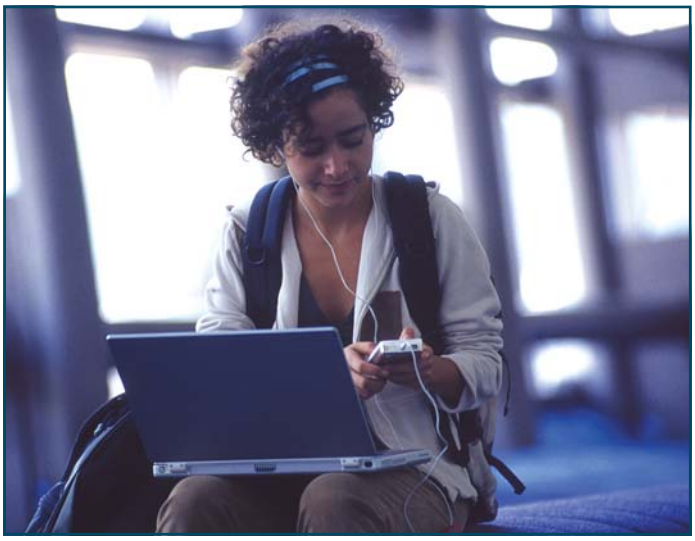
Rumania

En Rumania, en donde el índice de inscripción al programa Networking Academy es de aproximadamente 17%, se han implementado estrategias para reclutar y retener a más mujeres estudiantes y para establecer clases sólo para mujeres. Las mujeres graduadas han resaltado que la certificación CCNA ha tenido un fuerte impacto en sus oportunidades laborales.

Compromiso continuo.

Cisco continuará trabajando con socios estratégicos para ofrecer a las mujeres mayores oportunidades de desarrollo de habilidades en TI, así como para apoyarlas en el desarrollo de sus carreras. El programa Cisco Networking Academy desempeñará un papel muy importante en estas sociedades, haciendo un gran esfuerzo por acortar la brecha de género y aumentar la participación de las mujeres en la economía de Internet. Una mayor inclusión de género es lo que finalmente promoverá el desarrollo económico y social a nivel global.

Para conocer más acerca de la Iniciativa de Género de Cisco y sus constantes esfuerzos por animar a las mujeres a incursionar en la industria de las TI, por favor visite, www.cisco.com/go/gender



Cisco Systems Guadalajara
Presidente Intercontinental Center
Av. Moctezuma 3515 esq. Lopez Mateos Sur
Oficinas 306 & 307
45050
Guadalajara. Jal.
Tel: (5233) 3678 9233
Fax: (5233) 3678 9283

Cisco Systems México
Paseo de Tamarindos 400A
Bosques de las Lomas
05120
México, D.F.
Tel: (5255) 5267 1000
Fax: (5255) 5267 1099
www.cisco.com/mx

Cisco Systems Monterrey
Condominio Plaza
Intercontinental 3er Piso
350 Gómez Morin Avenida Sur
San Pedro Garza García N.L.
66264
Nuevo León, México
Tel: (5288) 8368 2474
Fax: (5288) 8368 2425

Copyright © 2006 Cisco Systems, Inc. Todos los derechos reservados. Impreso en México. El logo de Cisco Powered Network y Packet son marcas registradas; y Cisco IOS, Cisco Systems, y el logo de Cisco Systems, son marcas registradas de Cisco Systems Inc. en los Estados Unidos y algunos otros países. Todos las restantes mencionadas en este documento son propiedad de sus respectivos propietarios.