



Cisco Networking Academy Program México

El género y la tecnología de información

"Tomé este curso, en parte para mostrarle a todos mis compañeros y maestros, que todos tenemos las mismas capacidades de aprender. Lo más importante que he aprendido es que yo puedo aportar una visión diferente a esta área".

Silvia Colín, Alumna. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro.

"Me ha integrado al mundo de la alta tecnología y me ha mantenido a la vanguardia en lo que se refiere al mundo de las telecomunicaciones".

Sandra Méndez González, Alumna de la Universidad Tecnológica de Tabasco.

"Hay quienes piensan que para ingresar al Programa es necesario tener conocimientos de Networking, o bien que está orientado al sexo masculino. He corroborado que el Programa además de enriquecer mis conocimientos sobre el área de redes, tanto teórica como prácticamente, al obtener una certificación con reconocimiento internacional, me ha abierto muchas puertas en el ámbito laboral".

Karina Butrón, Ing. en Telemática, Certificada CCNA, egresada de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

En nuestros días, uno de los sectores fundamentales para la economía de cualquier nación es el de las telecomunicaciones que, aunado al mundo de las Tecnologías de Información (TI), se ha convertido en un factor determinante para la evolución de la sociedad y el mejoramiento de las condiciones de vida de sus miembros.

Desafortunadamente, aunque los avances tecnológicos deberían beneficiar a todos sin distinción, estas áreas aún son percibidas como campo de acción masculina con un perfil de "sólo para expertos".

Las tradiciones obligan y son pocas las mujeres que, aún en el siglo XXI, se lanzan al reto de ingresar a las profesiones típicas del llamado sexo fuerte. Esta percepción, por cierto errónea, parte de los estereotipos e imágenes que por herencia y creencias culturales hemos preasignado a los oficios y profesiones ideales para un hombre o una mujer, especialmente en las áreas relacionadas con ciencias exactas y TI.

Conscientes de la necesidad de acortar esta brecha digital, Cisco Systems y Cisco Learning Institute, desarrollaron en conjunto una Iniciativa de Género, cuyo objetivo es apoyar el acceso de las mujeres a las oportunidades laborales y de capacitación dentro del campo de las tecnologías de la información.

Para combatir esta marcada ausencia del género femenino en la fuerza laboral y evitar que las mujeres calificadas en este campo obtengan trabajos con bajos niveles de sueldos, la Iniciativa de Género busca proporcionar a las mujeres las herramientas y habilidades necesarias que les brinde la oportunidad de participar en diferentes campos de la economía de internet.

Por ello, y con objeto de ampliar los esfuerzos dirigidos a la equidad de género, la Iniciativa de Género que incluye proyectos específicos para países en vías de desarrollo, entre ellos México, ha sido implementada a través del Programa Cisco Networking Academy.

El Programa Cisco Networking Academy es un programa de entrenamiento integral que enseña a los estudiantes a diseñar, construir y mantener redes y constituye una excelente oportunidad para acortar esta brecha de géneros al fomentar la participación de la mujer en la economía de internet.

Un país sin mujeres

De no existir mujeres en nuestro país, sólo habría el 48.8% de la población y poco más del 84% de los hogares de este país no tendrían jefe de familia. Un 31% del total de la población económicamente activa de este país no existiría.

¿Por qué pensar en la equidad de género?

Hay una importante potencial fuerza laboral en México que debe ser educada y entrenada.

- De los poco más de 97 millones de habitantes que tiene México 14,077,433 son mujeres entre 3 y 15 años de edad.



Cada vez un mayor número de mujeres toman decisiones profesionales encaminadas al sector de las Telecomunicaciones:

- El 28.4% de las mujeres en nivel preparatoria estudia matemáticas y ciencia.
- La tasa de participación en carreras de profesional técnico está por arriba de la del sexo masculino.
- La tasa de participación de las mujeres en licenciatura es de 47.2% siendo la carrera de informática una de las de mayor matrícula femenina.

Las normas socioculturales en México

- En este país todavía hay un gran porcentaje de personas que están de acuerdo que los hombres ganen más dinero que las mujeres.
- El promedio de ingreso de trabajadores asalariados por ocupación principal es de \$36.10 (por hora) para las mujeres, mientras que para los hombres es de \$44.81.
- El porcentaje de los usuarios de internet en el mundo que son mujeres son: 38% en América Latina, 25% en Estados Unidos, 19% en Rusia, 18% en Japón y 4% en el Medio Oriente.
- El 41% de los usuarios de internet en México son mujeres.
- Del total de alumnos registrados en el Programa Cisco Networking Academy en México, sólo el 33.58% son mujeres. México ocupa el segundo lugar en número de estudiantes mujeres en el Programa después de Honduras, con el 37% de participación. En América Latina, la participación de las mujeres se reduce sólo al 24% del total de estudiantes.

Estas son algunas razones simples por las que se hace inmediato ampliar el conocimiento para la planeación, seguimiento y evaluación de las acciones encaminadas a promover la participación de las mujeres en el proceso de desarrollo, en igualdad de oportunidades con los hombres.

¿Cómo enfrenta Cisco la diferencia de género?

Cisco Systems, Inc. reconoce la necesidad de incrementar las oportunidades de las mujeres en el campo de las tecnologías de la información. Para lograr este objetivo, se han emprendido las siguientes acciones:

- Iniciativa de género.
- La equidad de género en el proyecto tecnológico.
- Módulo de género en el Programa Cisco Networking Academy.
- Patrocinio de eventos.
- Bolsa de trabajo.
- Participación de empleados de Cisco.

Datos estadísticos: fuente INEGI.

La Iniciativa de Género.

Fundada en abril de 2000 por Cisco Systems y el Cisco Learning Institute, la iniciativa de género busca:

- Enfocarse en estrategias de reclutamiento y retención de mujeres en el campo de TI.
- Combatir la creciente división de géneros en la fuerza laboral y evitar que las mujeres sean canalizadas a trabajos de bajos sueldos.
- Difundir los resultados de investigaciones de mejores prácticas entre los instructores alrededor del mundo.
- Dotar al mundo de mujeres con las habilidades necesarias para participar en los campos de educación, negocios, salud, procesos políticos, gobierno y políticas públicas, así como en las demandas crecientes de la economía de la información.



Visite los siguientes sitios para más información sobre:

Cisco Learning Institute/Iniciativa de género
<http://gender.ciscolearning.org>

Iniciativa de género
http://cisco.netacad.net/public/digital_divide/gender/index.html

Cisco Networking Academy Program/Academy Connection
<http://www.cisco.com/edu/espanol>

IT Skills Website
<http://cisco.netacad.net/public/21centuryskills/index.html>



Cisco Systems Guadalajara
Presidente Intercontinental Center
Av. Moctezuma 3515 esq. Lopez Mateos Sur
Oficinas 306 & 307
45050
Guadalajara, Jal.
Tel: (5233) 3678 9233
Fax: (5233) 3678 9283

Cisco Systems México
Paseo de Tamarindos 400A
Bosques de las Lomas
05120
México, D.F.
Tel: (5255) 5267 1000
Fax: (5255) 5267 1099
www.cisco.com/mx

Cisco Systems Monterrey
Condominio Plaza
Intercontinental 3er Piso
350 Gómez Morin Avenida Sur
San Pedro Garza García N.L.
66264
Nuevo León, México
Tel: (5288) 8368 2474
Fax: (5288) 8368 2425